

**CENNIK REKLAM W CZASOPISMACH FACHOWYCH****Zł**

obowiązujący od 01.01.2018

TYTUŁ CZASOPISMA:	CZARNO-BIAŁE		KOLOR	
	1/1	1/2	1/1	1/2
ATEST – OCHRONA PRACY	1500	1000	2800	1800
AURA – OCHRONA ŚRODOWISKA	1800	1100	3500	2000
CHŁODNICTWO	1300	1000	2800	2000
CIEPŁOWNICTWO, OGRZEWNICTWO, WENTYLACJA	1500	1000	2800	2000
DOZÓR TECHNICZNY	1500	1000	2800	2000
ELEKTRONIKA KONSTRUCJE, TECHNOLOGIE, ZASTOSOWANIA	1200	780	2600	1700
ELEKTROINSTALATOR	-	-	5000	3500
GAZ, WODA I TECHNIKA SANITARNA	1500	1000	3000	2000
GOSPODARKA MIĘSNA	-	-	3000	2000
GOSPODARKA WODNA	1500	1100	3300	2500
HUTNIK – WIADOMOŚCI HUTNICZE	1700	1200	2800	DU
INŻYNIERIA MATERIAŁOWA	2300	1700	3000	DU
MATERIAŁY BUDOWLANE	3000	2000	6000	4300
OCHRONA PRZED KOROZJĄ	1600	1100	3300	2000
PROBLEMY JAKOŚCI	1100	750	2400	1500
PRZEGLĄD ELEKTROTECHNICZNY	1200	800	2500	1800
PRZEGLĄD GASTRONOMICZNY - PISMO GASTRONOMÓW I HOTELARZY	1500	1000	2800	1800
PRZEGLĄD GEODEZYJNY	1100	750	2500	1600
PRZEGLĄD MECHANICZNY	-	-	2400	2000
PRZEGLĄD PAPIERNICZY	-	-	3000	2000
PRZEGLĄD PIEKARSKI I CUKIERNICZY	2100	1400	4700	3100
PRZEGLĄD TECHNICZNY. GAZETA INŻYNIERSKA	3450	1990	4990	2890
PRZEGLĄD TELEKOMUNIKACYJNY -WIADOMOŚCI TELEKOMUNIKACYJNE	2000	1200	3200	1700
PRZEGLĄD WŁÓKIENNICZY - WŁÓKNO, ODZIEŻ, SKÓRA	-	-	2000	1500
PRZEGLĄD ZBOŻOWO – MŁYNARSKI - GAZETA MŁYNARSKA	1500	1000	3300	2200
PRZEMYSŁ CHEMICZNY	-	-	3400	DU
PRZEMYSŁ FERMENTACYJNY I OWOCOWO – WARZYWNY	-	-	3600	2200
PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY	1500	1100	3150	2400
RUDY I METALE NIEŻELAZNE	1900	1400	3500	2600
TECHNOLOGIA I AUTOMATYZACJA MONTAŻU - wersja elektroniczna	-	-	DU	DU
WIADOMOŚCI ELEKTROTECHNICZNE	-	-	3000	2100
WOKÓŁ PŁYTEK CERAMICZNYCH	-	-	6400	4400

Wszystkie ceny podane są w zł i są cenami netto (trzeba uwzględnić obowiązujący podatek VAT). Zamówienia wraz z materiałem należy przekazać do Działu Reklamy i Marketingu na 3 tygodnie przed planowaną publikacją. W ramach usługi Zleceniodawcy przesyłany jest listem poleconym jeden egzemplarz okazowy czasopisma wraz z

fakturą. W przypadku wycofania się po złożeniu pisemnego zamówienia Zleceniodawcę obowiązuje opłata manipulacyjna w wysokości 10% wartości zlecenia netto. Wycofanie się Zleceniodawcy w ciągu ostatnich 14 dni i mniej przed ukazaniem się czasopisma nie zwalnia go od obowiązku uregulowania pełnej zapłaty za zamówioną reklamę lub ogłoszenie płatne.